

OBJETIVOS

El curso de Experto europeo en escaparatismo y visual merchandising, tiene como objetivo formar a futuros profesionales que no solo gestionen los productos de los puntos de venta de propiedad o licencia de marca, sino que sean capaces de dirigir y coordinar a un equipo de montadores y escaparatistas en una empresa con proyección internacional, elaborando planes de actuación y pautas a seguir junto con el departamento de marketing y/o los store Manager a través de sesiones informativas (briefing).

Potenciar las capacidades creativas de cada alumno y conocer nuevas herramientas y técnicas para poder desarrollarlas en el trabajo diario.

Ser capaz de elaborar y presentar formalmente un presupuesto y desarrollar la actividad de Experto europeo en escaparatismo y merchandising como profesional autónomo (freelance) tanto a nivel nacional como internacional.

Potenciar las habilidades en el estudio de las distintas tipologías de montaje y exposición según el tipo de arquitectura del punto de venta o de exposición (boutique, gran distribución, ferias, corners...), desarrollando la capacidad de presentación de los productos y accesorios del establecimiento.

DIRIGIDO A

El curso esta dirigido a todas aquellas personas que deseen ampliar su nivel de conocimientos y destrezas para desarrollar su actividad profesional en las áreas escaparatismo y visual merchandising en una empresa multinacional.

ESTRUCTURA

El curso de experto europeo en escaparatismo y visual merchandising está organizado en módulos altamente profesionales y prácticos. Consta de dieciocho módulos estructurados en submódulos para garantizar un aprendizaje progresivo y de calidad.

CONTENIDO

- El escaparatista
 - Historia del escaparatismo.
 - Tipología del escaparate.
 - Técnicas de exposición.
 - Principios básicos para el diseño.
 - Cromática
 - Materiales
 - Historia de la indumentaria.
 - Estrategias de marketing.
 - Merchandising.
 - Interiorismo comercial, mobiliario expositor.
 - Luminotecnia.
 - Montaje e investigación.
 - Ingles
 - Prácticas en escaparates reales.
 - Practicas en tienda piloto.
 - Proyecto final y book.
- Estos diecisiete módulos se complementaran con conferencias y seminarios dirigidos por empresas externas y colaboradoras asi como por profesionales del sector.

TITULACIONES

- Certificado de asistencia
- Certificado de aprovechamiento
- Diploma acreditativo

MATRICULA ABIERTA, PLAZAS LIMITADAS

MAS INFORMACIÓN

info@artconceptinstitute.com

C/ San Bernardo Nº 5-7 local Nº14 28013Madrid

pasaje comercial, entrada C/ Isabel la Católica
info@artconceptinstitute.com